



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Département fédéral de l'économie,  
de la formation et de la recherche DEFR  
**Secrétariat d'Etat à la formation,  
à la recherche et à l'innovation SEFRI**



# **LE PARCOURS PROFESSIONNEL MÈNE AU SUCCÈS.**

**La nouvelle campagne [FormationProfessionnellePlus.ch](https://www.formationprofessionnelleplus.ch)**

**FORMATIONPROFESSIONNELLEPLUS.CH**

Une initiative conjointe de la Confédération, des cantons et des organisations du monde du travail.

### Situation initiale

La formation professionnelle permet aux jeunes d'intégrer le monde du travail et assure la relève en formant des spécialistes et des cadres qualifié-e-s. Elle combine théorie et pratique : les connaissances et compétences enseignées sont directement applicables sur le terrain. Elle offre des perspectives, car un diplôme de formation professionnelle augmente les possibilités sur le marché du travail et permet d'accéder à une multitude d'offres de formations complémentaires, que ce soit dans la formation professionnelle ou dans les hautes écoles.

« Notre système de formation professionnelle a fait ses preuves pour les jeunes et l'économie. Nous pouvons en être fiers. »

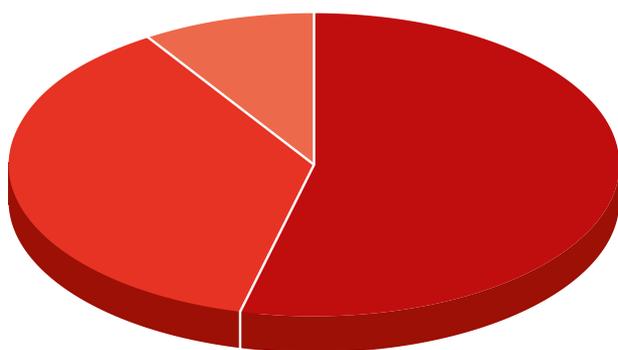
– Conseiller fédéral Guy Parmelin

### Le rôle des parents dans le choix de la profession

Bien que le système de formation suisse joue un rôle pionnier à l'international, la population connaît souvent trop peu ses avantages. Les parents de jeunes qui doivent choisir une profession manquent tout particulièrement de connaissances sur le système de formation suisse et ont souvent de fausses idées à son sujet. Ils sont justement les personnes de référence les plus importantes pour leurs enfants dans ce processus.

### Influence des parents sur le choix d'une profession

Réponses de jeunes à la question : Dans quelle mesure tes parents ont-ils influencé le choix de ton métier ?



- 54 % Fortement influencé
- 37 % Un peu influencé
- 9 % Pas du tout influencé

Source : Margrit Stamm, 2017

### Stratégie de la campagne

Avec la campagne FormationProfessionnellePlus.ch, la Confédération, en collaboration avec les cantons et les organisations professionnelles, souhaite promouvoir la formation professionnelle en Suisse. La nouvelle campagne se concentre de façon claire sur deux générations. Elle met en lumière les parents qui accompagnent leurs enfants dans le choix de leur profession et les jeunes afin de les motiver à trouver leur propre voie.

Outre le slogan « Le parcours professionnel mène au succès. », l'architecture flexible de la campagne propose deux autres slogans adaptés qui permettent d'interpeller chaque groupe cible séparément : « Fier de son parcours professionnel » parle aux parents et « À chacun son parcours ! » s'adresse aux jeunes.

### Mesures de la campagne

Au centre de la campagne se trouve un spot publicitaire illustrant une histoire autour de la formation professionnelle du point de vue de parents fiers. Fidèle au slogan « Le parcours professionnel mène au succès. », la protagoniste du spot suit son chemin et rencontre du succès. Son père est fier de voir que sa fille fait carrière grâce à la formation professionnelle.

« Grâce au système de formation professionnelle en Suisse, j'ai pu suivre ma propre voie. Aujourd'hui, je suis cuisinière et je suis très heureuse d'avoir mon propre restaurant. »

– Elif Oskan, protagoniste du film de la campagne

L'histoire continue dans le cadre d'une campagne multi-canal cross-médias : à la télévision en tant que support d'informations, au cinéma, dans une large campagne d'affichages et sur les réseaux sociaux, et sur un site Web et un blog regroupant des contenus. La campagne vise une collaboration intense avec les partenaires de la formation professionnelle, tout particulièrement dans le domaine des contenus. Ces derniers auront pour objectif de compléter et de multiplier les mesures de communication. Un « générateur de sujets » et un « mur social » inciteront les parents et les jeunes à diffuser la campagne.

La campagne sera lancée à partir du mois d'août 2022 dans toute la Suisse, et tiendra compte des différentes régions, cultures et langues.

Pour obtenir plus d'informations : [www.formationprofessionnelleplus.ch](http://www.formationprofessionnelleplus.ch)

### Mandant

Secrétariat d'État à la formation, à la recherche et à l'innovation SEFRI, Einsteinstrasse 2, 3003 Berne  
[info@berufsbildungplus.ch](mailto:info@berufsbildungplus.ch)

### Agence responsable

CR Kommunikation AG, Reitergasse 11, 8004 Zürich  
[kommunikation@cr-k.ch](mailto:kommunikation@cr-k.ch)

# UTILISEZ VOUS AUSSI LA CAMPAGNE POUR VOS COMMUNICATIONS SUR LA FORMATION PROFESSIONNELLE :

## Générateur de sujets

Avec le générateur de sujets, vous pouvez créer des sujets individuels et les diffuser sur vos propres canaux de communication. Ces sujets peuvent être combinés à vos propres messages, par exemple avec des informations sur les places d'apprentissage à pourvoir, les possibilités de formation dans votre branche ou des messages de félicitations adressés à vos apprenti-e-s. Vous retrouverez davantage d'explications sur cette fonctionnalité [ici](#).

## Rubrique de téléchargements sur [www.formationprofessionnelleplus.ch](http://www.formationprofessionnelleplus.ch)

Dans la rubrique [consacrée aux téléchargements](#), vous retrouverez divers éléments de la campagne à disposition. Vous pouvez y télécharger le logo et la flèche sous différents formats, une signature pour vos e-mails, l'image principale de la campagne, le spot publicitaire de la campagne ainsi que divers éléments de textes et d'images.

## Signature e-mail

Pour diffuser le message de la campagne « Fier de son parcours professionnel », vous pouvez ajouter la [signature e-mail](#) de la campagne à votre boîte de messagerie et indiquer un lien vers la page [www.formationprofessionnelleplus.ch](http://www.formationprofessionnelleplus.ch).

## Éléments de textes, images et annonces sur mesure et autres contenus de la campagne

Sur demande, l'agence CRK peut élaborer des éléments d'images ou de textes sur mesure pour la campagne. Ceux-ci peuvent être utilisés dans vos activités de communication (p. ex. sur votre site Internet, dans votre magazine ou dans une newsletter).

## Images et textes

Tous les contenus rédactionnels de la campagne et les images du blog [www.formationprofessionnelleplus.ch](http://www.formationprofessionnelleplus.ch) sont à votre disposition pour diffusion. Vous pouvez par exemple utiliser l'interview d'Elif Oskan avec son père. Si vous utilisez des textes et des images, veuillez indiquer la source FormationProfessionnellePlus.ch.

## Blog

Sur le [blog](#) de [www.formationprofessionnelleplus.ch](http://www.formationprofessionnelleplus.ch), vous pouvez publier vos propres contributions sur le thème « Fier de son parcours professionnel ». Pour savoir combien de personnes vous touchez avec un tel article, cliquez [ici](#).

L'agence CRK vous soutient volontiers dans la production d'articles.

## Réseaux sociaux

Suivez-nous sur nos réseaux sociaux pour faire la promotion de la campagne. Vous nous retrouverez sur [Facebook](#), [LinkedIn](#) et [YouTube](#).

## Matériel pour des salons et matériel de prêt

Nous prêtons gratuitement du [matériel pour des salons ou du matériel d'affichage](#). Les éléments peuvent être utilisés seuls ou combinés.

## Boutique/publications

Dans notre [boutique](#), vous pouvez commander gratuitement des publications relatives à la formation professionnelle (limitations en termes de quantité).

## Vignette « entreprise formatrice »

Avec la [vignette « entreprise formatrice »](#), votre entreprise signale son engagement pour la formation professionnelle et renforce son image. La vignette existe sous forme d'autocollant et de modèle à imprimer.

## Informations régulières aux partenaires

Le SEFRI envoie quatre fois par an une newsletter avec des informations actuelles sur la campagne et la formation professionnelle. [Abonnez-vous](#) pour rester informé.e !